

广东财经大学华商学院科研处

华商科〔2019〕5号

关于2019年教育厅“创新强校工程”及广州社科 科研项目经费下达的通知

各处、室、二级学院、系（部、所）、中心：

根据《广东省教育厅关于公布2018年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目立项名单（本科高校）通知》（粤教科函〔2019〕68号）、《关于广州市哲学社会科学“十三五”规划2019年度课题立项通知》（穗社规办〔2019〕3号）等文件要求，学校对26个立项科研项目下达专项经费，共计123万元，资助经费情况见附件1、2，项目经费拨款批次见下表1。

表1 2019年科研项目经费拨款批次安排表

项目类别	总经费 (万元)	成果要求	拨款批次
I类	3	1篇CSSCI论文	分两次，第一次开题后拨款60%，第二次结项后拨款40%。
II类	6	2篇CSSCI论文	分三次次，第一次开题后拨款30%，第二次完成成果50%后，拨款30%，第三次结项后拨款40%。

附件：

- 2019年广东省教育厅科研项目立项资助名单
- 2019年广州社科科研项目立项资助名单

广东财经大学华商学院科研处

2019年5月27日

广东财经大学华商学院科研处

2019年5月27日 印发

附件 1:

2019 年广东省教育厅“创新强校工程”科研项目立项资助名单

经费来源: 2019 年“创新强校工程”资金、2019 年华商学院科研经费

项目编号	项目名称	项目负责人	省拨资金 (万元)	学校配套资金 (万元)
2018WTSCX230	跨媒体艺术的前景研究——以港珠澳大桥区世界城市群、国际科技创新中心的战略地位为背景	吕华斌	4	2
2018WTSCX231	性别的唯物辩证法研究	董宏鹰	4	2
2018WTSCX232	基于互联网技术的非英语专业大学生英语素质内涵型专业化培养模式研究	杨润秀	4	2
2018WTSCX233	情景体验主导下的珠三角地区乡村民宿景观设计研究	杨磊	4	2
2018WTSCX234	数字化背景下应用型写作与编辑的产教融合模式研究	于丹丹	4	2
2018WTSCX235	自媒体短视频的舆情影响研究	刘亚娟	4	2
2018WQNCX307	新媒体背景下数字广告对中国传统文化的承载与传播研究	张燕	2	4
2018WQNCX308	企业社会责任信息披露价值相关性研究	吕晓玥	1	2
2018WQNCX309	网络短视频对旅游业的隐形营销价值研究	程海涛	2	4
2018WQNCX310	基于因子分析下的社邦分析改进研究	张小云	1	2
2018WQNCX311	基于媒介批评视觉下的粉丝文化研究——以当代大学生追星现象为例	姜伟东	2	4
2018WQNCX312	债务融资过度、融资约束与股价崩盘风险——基于广东省 A 股上市公司数据	张凤娇	2	4
2018WQNCX313	多模态叙事视角下庭审事实构建中的低调陈述语言策略研究	彭双花	1	2
2018WQNCX314	好莱坞“傅满洲博士”系列影片的文化研究	黄琼慧	2	4
2018WQNCX315	粤港澳大湾区建设背景下岭南特色室内设计的传承与创新	凌锦	2	4
2018KQNCX379	马尔科夫链在经济管理领域中的应用	陈雪姣	2	4
/	“互联网+”时代下珠三角旅游文创设计研究	陆春连	2	4
/	高校经管类仿真平台管理驾驶舱项目设计及应用研究	范卫星	2	4
/	构建“园、校融合, 海外、国内培养学前本科创新性人才”模式研究	王金道	1	2
合计(万元)			46	56

附件 2:

2019 年广州哲学社科科研项目立项资助名单

经费来源: 2019 年华商学院科研经费

项目编号	项目名称	项目负责人	经费 (万元)
2019GZGJ207	粤港澳大湾区华商家族企业国际化战略研究——基于粤港澳华商家族特性和战略探索性的实证研究	袁仕海	3
2019GZGJ208	总部经济与广州城市经济耦合关系研究	石立	3
2019GZGJ209	广州市产业结构变迁对财政收入增长影响研究	陈昌华	3
2019GZGJ210	广州城市生态承载力预警及调控研究	李明杰	3
2019GZGJ211	从自在到自觉: 广州志愿文化构建研究	王海燕	3
2019GZGJ212	基于视觉修辞视角的广州城市形象建构研究	占自华	3
2019GZGJ213	“互联网+”时代广州非遗活态传承与文创产品转化路径研究	陈静	3
合计 (万元)			21